

## TRANSLATED TEXT

## Utilization of RFID on cellular phones and its application in m-commerce

### Summary

With the arrival of the RFID technology and development of the extent of its activities and capabilities with the intention of providing added user comfort and taking advantage of its endless benefits and applications, cellular phone manufacturers and professionals in this field came up with the idea of combining both RFID and cellular phone technology, which resulted in the creation of the NFC technology in cellular phones.

NFC technology adds the capability of networking and intelligence to cellular phones and brings forward new opportunities for diverse applications including m-payments, m-marketing and user authentication, and therefore considering its compatibility with present infrastructures, cuts back on marketing and information distribution costs; in addition its ease of use, and high security has motivated user satisfaction.

Personal privacy, standards inadequacy, insufficiency of tools equipped with this technology, and high risk of conducting business utilizing this technology are considered the main limitations for the success of NFC applications on cellular phones.

Therefore, in this dissertation, while reviewing the effect of the aforementioned model in m-commerce, we tend to further examine this model with regard to the possibility of providing product information on cellular phones in presence purchases in m-business-marketing and the possibility of providing information on a specific event like metro timetables via handsets equipped with the NFC technology, which enable the automatic retrieval and display of essential product information including item code and item price.

In this dissertation, we seek to examine all the applications, strengths and weaknesses of this model, later conducting a case study with regard to the collection of information about a movie via a simulated film poster, and later on, assessing the degree of success by experimenting on a number of users not familiar with this method. In conclusion, gathered results have been discussed.

## ORIGINAL TEXT

### بکارگیری RFID بر روی گوشی موبایل و کاربرد آن در تجارت سیار (m\_commerce)

## چکیده

با ورود تکنولوژی RFID و گسترش دامنه فعالیت‌ها و قابلیت‌ها آن بمنظور ایجاد سهولت هر چه بیشتر برای کاربران

واستفاده از مزایای و کاربرد های بیشمار آن ، سازندگان گوشی های موبایل و متخصصین در این امر را به فکر تلفیق فناوری RFID و گوشی تلفن همراه انداخت که همین امر منجر به ایجاد تکنولوژی NFC بر روی گوشی موبایل گردید.

فناوری NFC ، قابلیت شبکه شدن و هوشمندی را به گوشی موبایل اضافه کرده و فرصت های جدید بسیاری برای کاربردهای متنوع از جمله پرداخت سیار ، بازاریابی سیار و تشخیص هویت کاربران فراهم کرده و هزینه بازاریابی و توزیع اطلاعات را با توجه به سازگاری این فناوری با زیر ساخت های موجود ، کاهش داده و سهولت استفاده، امنیت بالای این فناوری باعث رضایت کاربران شده است.

حریم شخصی ، کمبود استانداردها ، کمبود ابزارهای مجهز به این تکنولوژی، ریسک بالای تجاری استفاده از این تکنولوژی، محدودیت های عمده برای موفقیت کاربردهای NFC بر روی گوشی موبایل می باشد.

لذا در این پایان نامه ضمن بررسی تاثیر مدل مذکور در تجارت سیار ، به بررسی بیشتر مدل مذکور در رابطه با امکان ارائه اطلاعات در مورد کالا بر روی گوشی موبایل در خرید حضوری در بازاریابی تجارت سیار و امکان ارائه اطلاعات در مورد یک رویداد خاص مانند برنامه ریزی حرکت مترو از طریق گوشی مجهز به فناوری NFC ، که امکان گرفتن خودکار اطلاعات ضروری کالا، مانند کد کالا و قیمت کالا و نمایش آن به کاربر می باشد

در این پایان نامه تلاش شده است که کلیه کاربردهای این مدل مورد بررسی قرار گرفته و مزایا و معایب آنها بررسی شده و در ادامه مطالعه موردی در مورد اخذ اطلاعات در مورد یک فیلم سینمایی از طریق پوستر فیلم شبیه سازی کرده و میزان موفق بودن روش فوق را از طریق آزمایش بر روی تعدادی از کاربران که آشنایی چندانی با روش فوق ندارند را بررسی کرده و در پایان نتایج حاصل را مورد بررسی قرار می دهیم.